

## VIDEO

En sus orígenes, el video surge a partir de la tecnología, para posteriormente ser utilizado con fines artísticos. De este modo, en primer lugar, se relaciona con los medios de creación técnica: desde la fotografía, considerada como la primera de las tecnologías, que proviene de la cámara oscura y la litografía y continuando por el cine, que en 1895 pasa de la visión privada de Edison, al espectáculo colectivo de los hermanos Lumière; para llegar a la televisión y finalmente al video y la imagen digital.

El proceso de surgimiento de la imagen electrónica se extiende desde investigaciones previas destinadas a transmitir imágenes a distancias iniciadas por el descubrimiento del selenio, (material conductor de electricidad en 1817), hasta las primeras pruebas de televisión en los años veinte del siglo pasado, para llegar al surgimiento de los magnetoscopios del video entre 1952-1956, y al inicio de su utilización con fines artísticos entre 1958 y 1965.

El desarrollo del video está ligado a la industria televisiva, ya que ésta necesitaba un soporte de grabación de imágenes análogo al cine para poder conservar, copiar y emitir con posteridad a su grabación los programas que producía. Es por esta razón que la firma Ampex empezó a investigar y, en 1956, presentó el primer magnetoscopio capaz de grabar la señal electrónica producida por las telecámaras.

El hecho de que el desarrollo del video esté emparentado directamente a la televisión, deja claro su vínculo con la industria cultural. Sin embargo, en ese entonces su uso se limitaba sólo a ser soporte de grabación de imágenes, sin intenciones de comercialización artística.

La aparición del magnetoscopio del video viene de la confluencia de dos tecnologías: la imagen electrónica televisiva (creada para poder ser transmitida a distancia) y el soporte magnético desarrollado previamente para la grabación del sonido.

Esto supuso además el final de una primera fase de la televisión fundada en las transmisiones en directo y en el soporte cinematográfico como única forma de almacenamiento de imágenes, de manera que la industria televisiva experimentó, a partir del video, un enorme crecimiento.

En 1964-65 la firma japonesa Sony y la holandesa Philips comenzaron a comercializar los primeros magnetoscopios portátiles en cintas de bobina abierta de media pulgada, los llamados portapack y, lo que es muy importante, lo hacían a precios relativamente accesibles para el público, de forma que muchos artistas de la época pudieron acceder a un equipo.

En 1965-70, se produce el surgimiento de las primeras cintas de video en formato U-Matic de  $\frac{3}{4}$  pulgadas, (el más usado en el video de creación); más tarde saldrán al mercado formatos de  $\frac{1}{2}$  pulgada, que resultaron más populares: el extinguido Betamax (1975) y el VHS (1976), ambos analógicos, que hoy han dejado ya paso al digital en DVD, HD, HDTV.

En 1980, a raíz del desarrollo de la tecnología digital, aparece el primer magnetoscopio de grabación digital que encaminará el futuro del video en esa dirección; aunque recién en 1982 se comercializarán los primeros “camascopios” portátiles que integran cámara y magnetoscopio en un mismo aparato.

El video con fines artísticos nace a partir de la venta de los primeros magnetoscopios portátiles (portapack) a precios accesibles, lo que posibilita la adquisición de los mismos por parte de numerosos artistas.

Este hecho tuvo gran repercusión en los Estados Unidos, a causa de su adelanto tecnológico, no tanto en la producción, sino sobre todo en la comercialización de la tecnología y su rápido impacto en la sociedad.

Durante los años sesenta y setenta, el nacimiento del video estuvo marcado por una vocación auténticamente anti-mercantilista. La adquisición independiente de aparatos portátiles para la realización de videos ayudó a dicha vocación.

Esta vocación anti-mercantilista del videoarte fue contrarrestada por las iniciativas institucionales, así como por los intereses personales de algunos artistas deseosos de un tipo de reconocimiento y lucro que sólo podían proporcionarles los circuitos artísticos tradicionales.

[https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyecto graduacion/archivos/160.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyecto graduacion/archivos/160.pdf)